

TID OG STED

20. november kl. 09.30-15.00
Mogens Dahl Koncertsal,
Snorresgade 22, 2300 København S

TILMELDING

Tilmeld dig eller din kollega senest den
5. november på konference@fdb.dk

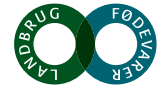
I 2030 vil der
være 2 mia. flere
middelklasseforbrugere i
verden – og undersøgelser
peger på, at de vil gå op i
sikre og sunde fødevarer,
der ikke skader miljøet.
*(GoldMan Sachs Sustain 2011
og Carbon Trust 2012).*

Frem mod 2050 skal vi hvert årti
producere 20 % mere mad for at
brødføde verdens befolkning. Men
vi skal gøre det ved brug af mindre
mængder vand og 20 % mindre
CO2-udledning per årti for at holde
os inden for naturens rammer.
(World Economic Forum 2010).

Næsten hver tredje dansker
er i høj eller meget høj grad
bekymret for miljøproblemer som
klimaforandringer, forurening af
vores drikkevand og lignende.
(FDB Analyse 2011).

Mere end hver fjerde dansker mener slet ikke, el-
ler i mindre grad, at de kan gøre en positiv forskel
for miljøet gennem deres dagligvareforbrug.
(FDB Analyse 2011).

Trods krisen stiger salget af økologiske varer i
Danmark fortsat. Salget rundede 5,5 mia. kr. i 2011
og er dermed øget med 7 % ift. 2010. Danmark er
et af de lande i den vestlige verden, hvor økologiske
varer har den største markedsandel.
(Landbrug og Fødevarer 2012).



GRØN OMSTILLING OG NYE FORRETNINGS- MULIGHEDER

Når danske forbrugere i fremtiden
tager varer ned fra hylderne, skal de
bidrage positivt til vores klima og miljø
frem for at belaste det. Det er FDB's
vision for fremtidens forbrug. Land-
brug & Fødevarers vision er "vækst i
balance", som sætter fokus på frem-
tidens vækstpoterentialer i forhold til en
bæredygtig udvikling.

Derfor inviterer FDB sammen med
Landbrug & Fødevarer til konference for
at sætte fokus på muligheder og udfor-
dringer i forhold til den grønne omstil-
ling, som er nødvendig og i fuld gang.

Sustainability Delivery Manager, Helen
McTaggart fra Marks and Spencer for-
tæller, hvorfor de har integreret den
grønne omstilling i kerneforretningen.
De kalder det Plan A, fordi der ikke er
nogen Plan B.

FDB leverer dugfriske tal og tendenser
fra FDB's Bæredygtighedsbarometer,
der måler forbrugernes holdninger og
forventninger til det grønne forbrug.

Annette Toft, Områdedirektør i Land-
brug & Fødevarer, fortæller, hvordan
Landbrug & Fødevarer skaber ram-
merne for en bæredygtig udvikling af
fødevarereproduktionen.

Undervejs udveksler vi erfaringer, me-
ninger og input, så vi alle kan blive klo-
gere på muligheder og udfordringer, og
hvordan vi i fællesskab kan løse dem.

Konferencen afsluttes med uddelingen
af FDB's Grønne Idepris 2012, med
deltagelse af bl.a. miljøminister Ida
Auken.

Lasse Bolander
Bestyrelsesformand i FDB og Coop

PROGRAM

GRØN OMSTILLING OG NYE FORRETNINGSMULIGHEDER

9.30 - 10.00

MORGENMAD

10.00 - 10.15

FORBRUG I BALANCE

Lasse Bolander, bestyrelsesformand i FDB og Coop, byder velkommen og tegner FDB's vision for et forbrug i balance i dansk dagligvarehandel.

10.15 - 10.45

HVOR GRØN ER INDKØBSKURVEN?

Thomas Roland, Ansvarlighedschef i FDB, præsenterer de nyeste forbrugertendenser og indkøbsvaner. Vi afslutter med at diskutere: Hvad skal der til for at fremme et grønt dagligvareforbrug?

10.45 - 11.00

CASE: FRA AFFALD TIL VARE

Mads Pedersen, Direktør i Katrine & Alfreds Tomater, fortæller om, hvordan de har optimeret produktionen ved at gøre spild til en ressource og til nye forretningsmuligheder.

11.00 - 11.15

CASE: GRØN STRATEGI - MULIGHEDER OG UDFORDRINGER

Maja Møller, Senior CSR Manager fra Arla Foods, zoomer ind på Arla Food's nye miljøstrategi, og hvilke erfaringer de har gjort sig med at integrere strategien i virksomheden.

11.15 - 11.30

PAUSE

11.30 - 11.55

FØDEVAREERHVERVET GÅR I EN GRØN RETNING

Annette Toft, Områdedirektør i L&F, præsenterer de bæredygtighedsinitiativer L&F arbejder med som forberedelse til den grønne omstilling. Vi afslutter med at diskutere, hvordan de mange gode idéer i fødevareerhvervet bedst bliver omsat til en succes i butikkerne.

11.55 - 12.20

GREEN MATCH - FDB TESTER FREMTIDEN PÅ DANSKERNE

Signe D. Frese, Programleder for klima og miljø i FDB, præsenterer Green Match - et initiativ hvor en række testfamilier i hele landet prøver grønne produkter og services og deler deres erfaringer. Vi afslutter med at diskutere, hvordan Green Match kan blive interessant og relevant for producenter og forbrugere?

12.20 - 13.00

FROKOST

13.00 - 13.45

HOW WE DO BUSINESS IN MARKS AND SPENCER

Helen McTaggart, Sustainability Delivery Manager i Marks and Spencer fortæller om integrationen af den grønne omstilling i kerneforretningen.

13.45 - 14.00

GRØN PRIS UDDELING 2012

Thomas Bagge Olesen, Administrerende Direktør for FDB, indleder uddelingen af FDB's Grønne Idépris.

14.00 - 14.15

MADSPILD OG MILJØ

Miljøminister Ida Auken sætter fokus på vigtigheden af at gøre en fælles indsats for at begrænse madspild.

14.15 - 15.00

UDDELING AF FDB'S GRØNNE IDEPRISER 2012

FDB'S
GRØNNE
IDEPRIS

15.00 - 15.30

Aperitif og tak for i dag ved Lasse Bolander, Bestyrelsesformand i FDB og COOP.